



# Política de Spam en Colombia

## Seamos realistas... ¿a quién le gusta el spam?

Neerium Colombia tiene una política de tolerancia cero sobre el envío de spam. Prohibimos la distribución o la entrega de todo tipo de mensajes de correo electrónico masivos o comerciales no solicitados, lo que se conoce como “spam”. Los mensajes de correo electrónico enviados por los Socios de Marca de Neora solo podrán enviarse a los destinatarios autorizados y hayan sido clara y debidamente notificados de la recolección y uso de sus direcciones de correo electrónico y ellos hayan aceptado recibir comunicaciones del Socio de Marca o del Cliente: En cumplimiento con las normas de protección de datos personales vigentes en Colombia.

Los mensajes de correo electrónico enviados o dispuestos para el envío por Socios de Marca o Clientes de Neora no podrán:

- Presentarse como empleados de Neora
- Usar o incluir membretes de la empresa inválidos o falsificados
- Usar o incluir nombres de dominios inválidos o inexistentes
- Tergiversar, ocultar o encubrir cualquier tipo de información que identifique el punto de origen o la vía de transmisión
- Usar direcciones engañosas
- Usar el nombre del dominio en Internet de un tercero o recibir por retransmisión desde o mediante el equipo de un tercero, sin permiso del tercero
- Usar información engañosa en el asunto o realizar comentarios falsos o engañosos en el contenido del mensaje de correo electrónico
- Violar de algún otro modo los Términos y Condiciones, Políticas y Procedimientos o Política de Publicidad de Neora

Las infracciones a la Política Anti-Spam de Neora se tomarán con mucha seriedad. Si se determina que un Socio de Marca o Cliente infringió esta política, su contrato podrá ser rescindido de inmediato.

Si la infracción a esta política por parte de un Socio de Marca o Cliente causa cualquier daño o pérdida a las operaciones comerciales normales de Neora, o causa una interrupción en la funcionalidad habitual del sitio o servicio de correo electrónico de Neora, el Socio de Marca o Cliente podrá ser legalmente responsable por daños y pérdidas de negocio.